

Regulamin medialno-marketingowy rozgrywek Superligi mężczyzn – załącznik do Regulaminu rozgrywek PZTS na sezon 2023/2024

I. Zobowiązania klubów występujących w Polskiej Superlidze Tenisa Stołowego w zakresie transmisji telewizyjnych oraz internetowych

§ 1

W przypadku braku transmisji telewizyjnej, transmisję internetową wideo zapewnia gospodarz meczu.

§ 2

Gospodarz meczu jest zobowiązany do dostarczania wyniku spotkania w czasie rzeczywistym („live scoring”) na stronę Polskiej Superligi Tenisa Stołowego (<https://superliga.com.pl>).

§ 3

Gospodarz zobowiązany jest do zakrycia pustych fragmentów hali konstrukcją banerów, na którą składają się dwa rzędy banerów o wymiarach 3 m * 1,2 m lub inną estetyczną powierzchnią z logotypami o ciemnym tle.

§ 4

Zasady realizacji transmisji we własnym zakresie:

- a) Zapewnienie dedykowanego łącza internetowego o przepustowości min. 50/50 Mb/s.
- b) kamera ustawiona centralnie za stołem, na podwyższeniu, zamontowana za pomocą tzw. „magic arm” lub wysokim statywie. Minimalna wysokość od podłogi do obiektywu kamery – 3 metry;
- c) kamera używana do transmisji powinna wysyłać sygnał co najmniej w standardzie FullHD 1080p i 25 klatek na sekundę;
- d) zapewnienie obsługi systemu polegającego na wypełnianiu grafik dostarczanych przez Superligę wykorzystywanych w trakcie transmisji – belka z wynikiem, grafiki prezentujące skład, zapowiadające mecz, poszczególne pojedynki;
- e) po przygotowaniu transmisji na żywo należy zgłosić się do administratora oficjalnego kanału Superligi w serwisie Youtube na co najmniej 15 minut przed rozpoczęciem spotkania;
- f) po zakończeniu meczu, należy zgłosić informację o zakończeniu spotkania do administratora oficjalnego kanału Superligi w serwisie Youtube. Nie wolno przerywać nadawania, aż do czasu uzyskania zgody od administratora;
- g) komunikacja z administratorem odbywać się będzie za pomocą komunikatora Whatsapp. Administrator kanału najpóźniej na 7 dni przed startem rozgrywek stworzy grupę do komunikacji dla przedstawicieli klubów

uczestniczących w rozgrywkach w celu realizacji postanowień z dwóch poprzednich punktów regulaminu;

- h) klub musi zapewnić kontakt do realizatora transmisji minimum 24h przed meczem;
- i) transmisja powinna być nagrywana przez realizatora, a nagranie wysłana na wskazany adres FTP. Dotyczy to również wywiadów przeprowadzanych przed rozpoczęciem jak i po zakończeniu spotkania. Każdy użytkownik (drużyna) otrzyma indywidualne login i hasło do logowania do systemu. Użytkownik będzie posiadał własny katalog na pliki.

§ 5

Zasady dla realizacji transmisji przez firmę zewnętrzną na potrzeby telewizji:

- a) Zapewnienie dedykowanego łącza internetowego lub VLAN o przepustowości min. 100/100 Mb/s.
- b) Wyklucza się zapewnienie dostępu do internetu za pomocą urządzeń bazujących na rozwiązaniach mobilnych.
- c) administrator oficjalnego kanału Superligi w serwisie Youtube może zażądać przedstawienia dowodu zakupu dedykowanego łącza wraz z jego opisem technicznym;
- d) zapewnienie stołów do stanowiska komentatorskiego o wymiarach min. 160 * 80 cm i dwóch krzeseł – w pobliżu pola gry – z doprowadzonym zasilaniem 230V;
- e) zapewnienie stołów do stanowiska produkcji o wymiarach min. 80 * 240 cm i 3 krzeseł – za bandami reklamowymi, lub w dedykowanym pomieszczeniu - z doprowadzonym zasilaniem 230v.
- f) przesłanie planu hali wraz z proponowanym ustawieniem miejsc dla publiczności, lokalizacją gniazda internetowego i gniazd prądowych na minimum 48 godzin przed transmisją;
- g) pełne oświetlenie hali i pole gry powinno być dostępne na minimum 60 minut przed rozpoczęciem transmisji;
- h) wydawca wskazany przez Superligę jest osobą decyzyjną w sprawach dotyczących czasu rozpoczęcia spotkania, przerw w trakcie jego trwania oraz aktywności dedykowanych kibicom;
- i) gospodarz w przypadku, gdy mecz z udziałem jego w roli gospodarza będzie transmitowany na żywo przez telewizję zobowiązany jest do przygotowania na 2,5 godziny przez godziną rozpoczęcia transmisji:
 - a) 2 szt. podestu pod kamerę o wym.: wysokość 1,2 m, szerokość 1,2 m oraz długość 1,5 m,
 - b) 1 szt. podestu pod kamerę o wym.: wysokość 2,5 m, szerokość 1,2 m oraz długość 1,5 m.

II. Działania komunikacyjne

§ 6

W celu ułatwienia powyższych zadań kluby zobowiązane są do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za kontakty z mediami oraz PSTS. Osoby te odpowiedzialne również będą za komunikację dotyczącą meczów ligowych oraz współpracę z ekipami telewizyjnymi oraz realizującymi transmisje internetowe w dniu meczowym.

§ 7

Kluby zobowiązane są do systematycznego prowadzenia stron internetowych (nie jest nią profil w mediach społecznościowych), a także komunikowania się ze środowiskiem kibiców przy użyciu mediów społecznościowych.

§ 8

Kluby zobowiązane są do aktywnego promowania wydarzeń związanych z rozgrywkami i działaniami Polskiej Superligi Tenisa Stołowego, jak również Polskiego Związku Tenisa Stołowego, mających na celu popularyzację dyscypliny. Redaktorzy oficjalnego portalu ligowego mogą zwrócić się z prośbą o umieszczenie informacji strategicznej z punktu widzenia ligi na kanałach klubowych.

III. Aktywności medialne w dniu meczowym

§ 9

Standardowy plan meczu uwzględniający aktywności medialne na potrzeby transmisji meczowej oraz przygotowanie materiałów na potrzeby mediów prezentuje się następująco:

- a) 60 minut przed rozpoczęciem spotkania – miejsce rozgrywania spotkania gotowe na przyjęcie zawodników oraz kibiców. Transmisja gotowa do rozpoczęcia;
- b) 15 minut przed rozpoczęciem spotkania – rozpoczęcie transmisji internetowej. Transmisja rozpoczyna się studiem meczowym, w które zaangażowani są po jednym przedstawicielu każdego zespołu (zawodnik lub trener). Rozmowy mogą być przeprowadzone wcześniej i wyemitowane jako element studia tuż przed spotkaniem.
- c) rozpoczęcie meczu – przywitanie zespołów i przedstawienie zawodników biorących udział w meczu przez spikera, rozpoczęcie zawodów;
- d) 5 minut po zakończeniu meczu – rozpoczęcie wywiadów pomeczowych. Podobnie jak przed spotkaniem obowiązkowa obecność przynajmniej jednej osoby reprezentującej klub do podsumowania zawodów;
- e) 15 minut po zakończeniu meczu – zakończenie transmisji (czas szacunkowy, w zależności od długości trwania rozmów po zakończeniu spotkania);

- f) 90 minut po zakończeniu meczu – klub gospodarza przygotowuje pakiet informacji udostępniany mediom. W skład pakietu wchodzi rozmowy zrealizowane po spotkaniu oraz pięć fotografii wykonanych podczas spotkania.

§ 10

Przedstawiciele klubu gospodarza oraz gościa (jedna osoba reprezentująca klub w danym meczu – trener lub zawodnik) zobowiązani są do udzielenia wywiadu zapowiadającego spotkanie oraz podsumowującego mecz w trakcie transmisji na żywo. Osoby do rozmowy w porozumieniu z osobami odpowiedzialnymi za kontakt w klubach wybierają przedstawiciele mediów odpowiedzialnych za relację internetową.

§ 11

Klub gospodarza spotkania zobowiązany jest do przesłania przygotowanych podczas spotkania materiałów multimedialnych (wywiady pomeczowe w formie wideo oraz min. 5 zdjęć) do przedstawicieli mediów, a także pod wskazane przez PSTS adresy mailowe: biuro@superliga.com.pl oraz media@superliga.com.pl.

§ 12

Gospodarz jest zobowiązany do wykonania i przesłania dokumentacji fotograficznej z meczu ligowego na adresy e-mail kontakt@superliga.com.pl oraz media@superliga.com.pl po zakończeniu meczu. 2-3 zdjęcia (min. 2560 * 1440 pikseli) do użycia w newsach powinny być wysłane w czasie do 30 min po zakończeniu meczu. W ciągu kolejnych 24 godzin powinna być wysłana galeria z meczu zawierająca do 15 zdjęć na serwer FTP PSTS. Zdjęcia powinny dokumentować realizację wszelkich świadczeń na rzecz sponsorów i partnerów PSTS.

§ 13

Kluby zobowiązane są do prowadzenia aktywnych działań komunikacyjnych na rzecz rozgrywek Polskiej Superligi Tenisa Stołowego. Przez aktywną komunikację rozumiane jest:

- a) mailing poprzedzający spotkanie w ramach PSTS, zapowiadający wydarzenie i zawierający opinie osób reprezentujących zespół, wysłany najpóźniej dwa dni przed dniem meczowym;
- b) informowanie o pozostałych wydarzeniach z życia klubu, takich jak praca z młodzieżą, spotkania z kibicami, a także inicjatywy pozasportowe;
- c) mailing podsumowujący spotkanie rozgrywane w ramach PSTS, zawierający dokładny wynik oraz opinie osób reprezentujących oba zespoły, najpóźniej dzień po zakończeniu spotkania;
- d) dodanie do list mailingowych adresów biuro@superliga.com.pl oraz media@superliga.com.pl w celu ułatwienia gromadzenia informacji

i dalszego przetwarzania na potrzeby materiałów oficjalnej strony rozgrywek.

IV. Ekspozycje sponsorskie

§ 14

Superliga ma prawo do umieszczenia dwóch ekspozycji partnerów oraz sponsorów rozgrywek. W przypadku, gdy nie będzie z nich korzystała poinformuje klub o zwolnieniu tego miejsca na piśmie. Obie ekspozycje zlokalizowane powinny być tak, aby były widoczne w centralnym punkcie głównej kamery wykorzystywanej do transmisji zawodów. W sezonie 2023/2024 jedna z ekspozycji zarezerwowana jest dla partnera tytularnego rozgrywek - właściciela marki LOTTO.



Rysunek 1. Lokalizacje ekspozycji głównego partnera rozgrywek (EGSR).

§ 15

Gospodarz zobowiązany jest do przeprowadzania aktywności medialnych na tle ścianki do wywiadów. PSTS dostarcza klubom projekt ścianki do 15 sierpnia. Klub po otrzymaniu projektu ma trzy dni na naniesienie logotypów swoich partnerów i sponsorów w wolne miejsca oraz odesłanie gotowego projektu do biura Superligi. PSTS w przeciągu następujących siedmiu dni roboczych odsyła do klubów przygotowaną ściankę do wywiadów.

Gospodarz zobowiązany jest do zapewnienia ścianki do wywiadów telewizyjnych z uwzględnieniem miejsca reklamowego dla bezpośrednich sponsorów rozgrywek lub partnerów sprzętowych PSTS oraz PZTS. Wszystkie wywiady telewizyjne muszą odbywać się na tle ścianki do wywiadów. Pomoc przy wykonaniu ścianki oferuje PSTS, która zastrzega sobie 20% powierzchni reklamowej ścianki.

§ 16

Gospodarz zobowiązany jest do przygotowania, wydrukowania, wywieszenia i dystrybucji plakatów promujących najbliższy mecz. Na plakatach obowiązkowo należy umieścić logotypy PSTS oraz PZTS oraz ich sponsorów i partnerów oraz przesłać projekt graficzny do akceptacji przez PSTS.

§ 17

Kluby zobowiązane są do umieszczania logo PSTS oraz PZTS oraz ich sponsorów i partnerów, na wszystkich nośnikach promocyjnym rozgrywek SM takich jak: plakaty, zaproszenia, bilety, programy meczowe, strona internetowa oraz inne wydawnictwa związane z drużyną.

§ 18

Wszystkie materiały promocyjne zawierające logotypy PSTS oraz PZTS oraz ich sponsorów i partnerów muszą zostać pozytywnie zaakceptowane przez Biuro PSTS w ciągu 24 godzin (brak odpowiedzi w tym terminie oznacza automatyczną akceptację przesłanego projektu graficznego).



Rysunek 2. Lokalizacje ekspozycji głównego partnera rozgrywek (EGSR) oraz logotypu rozgrywek (PSTS) na sprzęcie meczowym.

§ 19

Kluby zobowiązane są do umieszczania na strojach drużyny logotypy sponsorów rozgrywek lub partnerów sprzętowych PSTS oraz PZTS, a także logotypu rozgrywek Superligi. Logotypy zostaną rozmieszczone w następujący sposób:

- a) logotyp rozgrywek na lewym rękawie koszulki o wymiarze 8 * 8 cm,

- b) logotyp partnera tytularnego rozgrywek na przodzie koszulki (środek) i bluzy (prawa strona pod logotypem partnera technicznego) o wymiarach 12 * 8 cm.

§ 20

Kluby zobowiązane są do wniesienia na konto PSTS opłaty regulaminowej w wysokości 4000 zł netto, która przeznaczona jest na koszty marketingowo-promocyjne.

§ 21

Kluby zobowiązane są do wysłania dokumentacji zdjęciowej przygotowanej do rozgrywek hali ze wszystkimi ekspozycjami sponsorskimi najpóźniej na tydzień przed rozegranie pierwszego meczu w sezonie w celu sprawdzenia przez PSTS gotowości do realizacji świadczeń na rzecz kluczowych partnerów oraz sponsorów rozgrywek.

§ 22

Za rażące naruszenia niniejszego regulaminu kluby ponoszą odpowiedzialność dyscyplinarną na zasadach przewidzianych w Przepisach Dyscyplinarnych PZTS.